

# Инструкция по реализации

Подключаемые триггеры и маркетинговые инструменты:

1. welcome-цепочка (серия писем);
2. pop-up форма;
3. брошенная корзина;
4. брошенный просмотр товара;
5. брошенный просмотр категории;
6. заказа оформлен;
7. заказ не оплачен (брошенная оплата).

Для реализации необходимы знания по js, как и для любой другой cms

- 1) Установите на сайт сервис GTM (Google Tag Manager). Как это сделать указано ниже в примере
- 2) Для интеграции сервиса с сайтом добавьте трек 1 из примера ниже. Трек так же подключает функционал welcome-цепочек и бесплатный попап
- 3) \*Для подключения триггеров **брошенный товар, брошенная категория, брошенная корзина** добавьте трек 2 из примера ниже.
- 4) Для завершения настройки триггеров из п.2 и подключения триггера заказ оформлен добавьте в GTM трек 3.

\*Триггеры начнут работать только после включения соответствующих кампаний в личном кабинете сервиса на странице <https://emailtools.ru/addstandartmechanics> и аутентификации на странице <https://emailtools.ru/settings>

## Настройка личного кабинета Emailtools

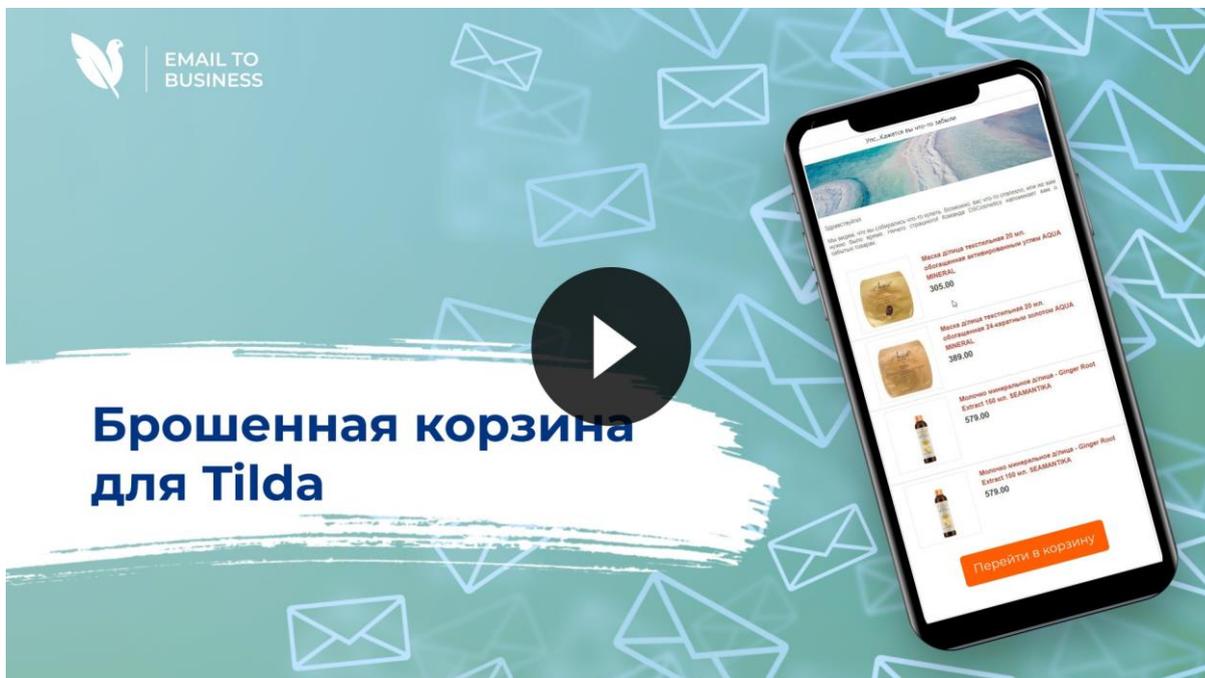
Настройка кабинета стандартна для сайта на любой cms.

Инструкция по настройке кабинета после регистрации

<https://emailtools.ru/addstandartmechanics>

1. Настройка выбранного триггера
  - a. загрузка или создание писем
  - b. настройка механики кампании
2. Реализация базовых настроек <https://emailtools.ru/settings>
  - a. имя и адрес отправителя
  - b. DKIM, SPF1, Unione
3. Внесение трекеров на сайт

## Пример интеграции



***Эта инструкция подходит не только для Тильды, но и для других web-платформ***

Пример реализации на сайте: ***сделать видос БК для сайта косметики***

### **Требования к сайту**

1. Товары и категории заведены через функцию [Каталога](#) Tilda
2. Наличие страницы “спасибо за заказ”

*Единственная особенность системы, которую не удалось обойти отсутствие обновляемого и доступного по постоянной ссылке фида, но это нивелируется тем, что сайты на Тильда, по опыту, не так часто обновляются, чтобы это стало преградой для использования прогрессивных и таких эффективных триггеров.*

### **Пример интеграции и описание настроек:**

Для **установки** диспетчера тегов **GTM** на сайте укажите идентификатор контейнера в настройках сайта на **Тильде** (раздел «Аналитика&SEO»).

Заполните в интерфейсе **GTM** контейнер нужными тегами. Для добавления статистики Google Analytics нужно ввести только идентификатор счетчика. Ссылка на инструкцию на Тильде <https://tilda.education/articles-google-tag-manager>.

\*\* Примеры организации скриптов для интеграции носят ознакомительный характер, для вашего сайта необходимо подготовить скрипты исходя из его структуры.

Все трекеры для интеграции доступны в вашем личном кабинете по ссылке <https://emailtools.ru/integratsiya>

Код продемонстрирован на примере сайта <https://dscosmetics.ru/>

**В данном случае для этого используем класс меню категории `.t951__sidebar-wrapper .t-menu__link-item`**

## Трек 1

\*\*Добавить код <https://disk.yandex.com/i/SS4ss7dmutJoQg> с триггером “Модель DOM готова” - <https://disk.yandex.com/i/LmhpRQcjW0ZL-g>:  
подключение сервиса, попапа, welcome-серии писем:

```
<script type="text/javascript">(function (w, d, r, srv, cid, tv){w.EMT = w.EMT || {}, EMT._client_id = cid, EMT.srv = srv;t = d.createElement('script'), t.defer = 1, t.src = '/' + srv + '/js/api/' + tv + '/tools.js?v=' + r;t.onload = function(){ct = d.createElement('script'), ct.defer = 1, ct.src = '/' + srv + '/client-js/' + cid + '.js?v=' + r;d.body.append(ct);d.body.append(t)})(window, document, Math.random(), 'i.emailtools.ru', 111111111, 'v1.1');
```

**111111111 - уникальный код его нужно получить в ЛК EMT**

The screenshot shows the 'Настройки домена' (Domain Settings) page in the EMT personal account. On the left is a dark sidebar with navigation items: 'Операции', 'Настройка', 'Интеграция', 'Создать триггер', 'Поп-ап формы', 'Письма', 'Ваши механики', 'Аналитика', 'Дополнительно', 'Помощь', 'Доп. услуги', 'FAQ', and 'С чего начать'. The main content area has a header with 'Настройки домена' and navigation buttons: '← Назад в настройки', 'Как настроить этот шаг', 'Заказать "под ключ"', '▶ С чего начать работу', and 'Следующий шаг >'. Below the header is a table for domain settings:

Домен	
Код клиента / EMT API KEY	1557952211 ←
Выбранная CMS	
Ваш домен	whogrill.ru
<span>Удалить</span>	

Below the table is a green confirmation banner: 'Подтверждены DNS записи домена whogrill.ru / Домен подтвержден'. At the bottom, there is a 'Рассылка' (Newsletter) section.

## Трек 2

\*\*Пример скрипта подключения триггеров брошенной корзины (первая часть из двух), брошенный товар, брошенный товар, брошенная категория

Триггер “Все страницы DOM” - <https://disk.yandex.com/i/RcooRDyzPMrmcw>

```
<script type="text/javascript">  
// БКат jQuery(document).on('click', '.t951__sidebar-wrapper .t-menu__link-item',  
function(e){
```

```

        window.EMT.operationSend({
            'task': 'viewCategory',
            'categoryid': jQuery(this).data('storepart-uid')
        });
    });
    // БТов
    jQuery(document).on('click', '.js-product.t-store__card', function(e){
        window.EMT.operationSend({
            'task': 'viewProduct',
            'productid': jQuery(this).data('product-uid')
        });
    });
    // БК
    jQuery(document).on('click', '.t-store__prod-popup__btn', function(e){
        var productid =
jQuery(this).closest('.js-store-product.js-product.t-store__product-popup').data
('product-uid');
        window.EMT.operationSend({
            'task': 'addtocart',
            'productid': productid
        });
    });
    // send email
    jQuery(document).on('click', '#form353344860', function(e){
        var eemail = jQuery('input[name=email]').val();
        console.log(eemail); EMT.operationSend({
            'task': 'sendEmail',
            'email': eemail
        });
    });
</script>

```

Составить скрипт для отправки id категории в БД Emailtools.ru

### Трек 3

\*\*Пример скрипта подключения триггеров брошенной корзины (вторая часть из двух), триггера заказ оформлен (спасибо за заказ) и триггера допродажи. Код для страницы благодарности за заказ, триггер “Модель DOM для страницы благодарности готова” - <https://disk.yandex.com/i/mV-7hdy-UcjTgA>

```

<script type="text/javascript">
    window.EMT.operation = {
        'task': 'sendOrder',
        'permission': 'subscribe'
    };
</script>

```

Посмотреть возможности